

Regulamin

“Drugi Prosiak”

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki Konkursu pod nazwą **“Drugi Prosiak”** (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **WYDAWNICTWO INFLUI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, NIP 5252951424, REGON 524997269, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, KRS: 0001030126, (dalej: „Organizator”).

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **17.08.2024 r. od godziny 14:00** do dnia **13.10.2024 r. do godziny 19:30**, termin ten dotyczy zgłaszania, rejestracji udziału w Konkursie. (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

III. Miejsce organizacji Konkursu

Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem **strony www.8auto.pl**

IV. Cel i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja kanału na YouTube Budda TV, profilu Instagram Budda.7 i ebooka BACKSTAGE II.

V. Uczestnicy Konkursu

1. **Uczestnikiem Konkursu** może być wyłącznie osoba fizyczna przebywająca lub zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny), która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 18 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „Uczestnik”).
1. **Osoby wyłączone z Konkursu.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora w tym osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o dzieło i umowy zlecenia, a także członkowie najbliższej rodziny wszystkich ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków,

małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie w terminie od 17.08.2024 r. od godziny 14.00 do dnia 13.10.2024 r. do godziny 19:30 następujących czynności:**

a) zakup minimum jednego e- booka w terminie od **17.08.2024 r. od godziny 14.00** do dnia **13.10.2024 r.** na stronie www.7aut2.pl

e-book BACKSTAGE II Poziom I: Poznajcie świat Buddy - 39 zł

e-book BACKSTAGE II Poziom II: Misja Specjalna - 79 zł

e-book BACKSTAGE II Poziom III: Budda nieopowiedziane historie aut - 139 zł

e-book BACKSTAGE II Poziom IV: Budda odkrywa karty - 199 zł

a) wejście na stronę internetową <https://8auto.pl>

b) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie [www. https://8auto.pl](https://8auto.pl)

a) Prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza rejestracyjnego do Konkursu (dalej: Formularz), który dostępny jest na stronie www.8auto.pl Uczestnik Konkursu w Formularzu Rejestracyjnym na stronie internetowej podaje numer zamówienia, numer telefonu, oraz wyraża zgodę na poniższe oświadczenia warunkujące udział w Konkursie o treści:

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu.”

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z Polityką prywatności Konkursu.”Potwierdzenie powyższych zgód i oświadczeń.

Przesłanie (załączenie do Formularza) Pracy konkursowej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

Zadanie Konkursowe określone jest w punkcie VII niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnik wypełnia Formularz rejestracyjny na stronie <https://8auto.pl> wraz załączeniem z Pracy Konkursowej w terminie od **13.10.2024 r. od godziny 18.30** do dnia **13.10.2024 r. do godziny 19.30.**

1. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych do celów organizacji Konkursu jest dobrowolne, ale warunkujące udział w Konkursie.

VII. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe brzmi:

„Najnowsza produkcja na kanale BUDDA TV zaczyna się od humorystycznej sceny w aucie. Gdyby to był początek filmu fabularnego o tematyce gangsterskiej, to jaki nadałbyś mu tytuł? Wymyśl i zaproponuj kreatywną i oryginalną nazwę dla tego filmu.”

2. Uczestnicy w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przygotowują Prace Konkursowe według poniższych zasad:

W przypadku kiedy Uczestnik Konkursu zakupił **e-book BACKSTAGE II Poziom I: Poznajcie świat Buddy**, posiada uprawnienia do zgłoszenia do Konkursu **jednej Pracy Konkursowej**.

W przypadku kiedy Uczestnik Konkursu zakupił **e-book BACKSTAGE II Poziom II: Misja Specjalna**, posiada uprawnienia do zgłoszenia do Konkursu **dwóch Prac Konkursowych**.

W przypadku kiedy Uczestnik Konkursu zakupił **e-book BACKSTAGE II Poziom III: Budda nieopowiedziane historie aut**, posiada uprawnienia do przesłania **sześciu Prac Konkursowych**.

W przypadku kiedy Uczestnik Konkursu zakupił **e-book BACKSTAGE II Poziom IV: Budda odkrywa karty**, posiada uprawnienia do przesłania **dziesięciu Prac Konkursowych**.

3. Po dokonaniu Zgłoszenia – rejestracji w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Pracy Konkursowej.

2. Praca Konkursowa odpowiedź na Zadanie Konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:

- a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
- b. nie może zawierać treści dyskryminujących narodowość, płeć i wyznanie;
- c. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.

VIII. Nagroda w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie jest samochód osobowy Porsche Cayenne Platinum Edition, e-hybrid, rok produkcji 2022, o wartości rynkowej 500 000 zł brutto oraz nagroda finansowa w wysokości 55 556 zł brutto przeznaczona na pokrycie podatku od nagrody. Całkowita wartość nagrody to 555 556 zł brutto.

IX. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną podsumowane w terminie od **13.10.2024 r. do 20.11.2024 r.** przez Specjalnie powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową, która dokona weryfikacji prawidłowości rejestracji - zgłoszeń do Konkursu i ich zgodności z Regulaminem i przyzna Nagrodę dla jednego Uczestnika, którego Praca Konkursowa - jest najlepsza tj. najbardziej oryginalna, pomysłowa, kreatywna i zabawna zgodnie z subiektywnym zdaniem Komisji Konkursowej.

X. Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia **20.11.2024 r.** na stronie Konkursu www.8auto.pl

2. Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej **Nagrodzie** poprzez publikację imienia i pierwszej litery nazwiska, trzech pierwszych cyfr numeru telefonu Zwycięzcy na stronie Konkursu www.8auto.pl oraz poprzez przesłanie sms na wskazany podczas rejestracji do Konkursu numer telefonu w terminie do **21.11.2024 r.** **Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcą.**

XI. Wydanie Nagrody w Konkursie

1. Nagroda w Konkursie zostanie wydana w terminie do **10.12.2024 r.** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w miejscu wskazanym przez Zwycięzcę. Zwycięzca zobowiązany jest do wskazania miejsca odbioru nagrody w terminie do **01.12.2024 r.** poprzez przesłanie wiadomości email do Organizatora Konkursu na adres email: zgloszenia@xfun.pl

2. Warunkiem wydania nagrody jest potwierdzenie jej odbioru przez Zwycięzcę poprzez podpisanie Protokołu odbioru nagrody, na podstawie którego własność do nagrody przeniesiona jest na Zwycięzcę Konkursu. Protokół odbioru nagrody zawiera następujące dane Zwycięzcy: imię, nazwisko, adres, PESEL (w przypadku braku numeru PESEL pobierana jest data urodzenia i obywatelstwo), oraz zgodę na pobranie (potrącenie) nagrody finansowej na rzecz zryczałtowanej zaliczki na podatek od nagrody oraz zgody na wykorzystywanie przez Organizatora nagrodzonej Pracy Konkursowej zgodnie z punktem XII. Regulaminu Konkursu.

3. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość finansową.

4. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego tj. zgodnie z ustawą o podatku dochodowych od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2024, poz. 226). Przed wydaniem Nagrody Organizator po wyrażeniu zgody przez Zwycięzcę potrąca dodaną nagrodę finansową na rzecz zryczałtowanej zaliczki na podatek od nagrody. Organizator odprowadza potrąconą zaliczkę na podatek od nagrody do właściwego urzędu skarbowego.

5. Nagroda nieodebrana w terminie do **30.01.2025 r.** pozostaje do dyspozycji Organizatora Konkursu.

XII. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej

1. Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Zwycięzca udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Pracy Konkursowej w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e) wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
3. Licencja, o której mowa powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Zwycięzcy nagrody w Konkursie.
4. Organizator uprawniony jest do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskał na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. Każdy Uczestnik, a także Zwycięzca dobrowolnie zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do nagrodzonej Pracy Konkursowej w stosunku do

Organizatora, oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Pracy Konkursowej przez Organizatora, oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

6. Ponadto, każdy Uczestnik a także Zwycięzca uprawnia odpowiednio Organizatora, oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie Konkursu, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia jej z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Zwycięzca uprawnia Organizatora, oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Pracy Konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Pracy Konkursowej opublikowanej przez Uczestnika lub Zwycięzcę w Czasie trwania zgłoszeń w Konkursie na Profilu, ten Uczestnik lub Zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

XIII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres siedziby Organizatora **WYDAWNICTWO INFLUI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa do dnia **12.01.2025 r.** (decyduje data wpływu reklamacji) lub na adres email Organizatora zgloszenia@xfun.pl z dopiskiem „**Reklamacja Konkurs „Drugi Prosiak”**” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika Konkursu, daty i przyczyny reklamacji oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa **7 dni kalendarzowych**, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika **Konkursu** o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

XIV. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Organizator Konkursu Wydawnictwo Influi**.
2. **Organizator Konkursu** nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawach

dotyczących realizacji praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się pod wskazanym adresem e-mail: zgloszenia@xfun.pl .lub pisemnie na adres: Wydawnictwo Influid ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych.
4. Podstawę do przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, a podstawę do przetwarzania danych osobowych zwycięzcy art. 6 ust. 1 lit. B RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes) w celu obrony, ustalania i dochodzenia roszczeń.
5. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator przetwarza uzyskane dane osobowe wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.
6. Odbiorcą danych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz mogą nimi być podmioty współpracujące w ramach realizacji Konkursu, a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników zebrane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagrody w Konkursie, a następnie przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych reklamacji i roszczeń oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
8. Administrator gwarantuje spełnienie wszystkich praw na zasadach określonych przez RODO: prawo dostępu do danych i ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania i wycofania zgody w dowolnym momencie. Uczestnik Konkursu może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych, wysyłając wiadomość na adres e-mail: zgloszenia@xfun.pl
9. Jeżeli Uczestnik uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia **13.10.2024** roku.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie www.8auto.pl w terminie od **13.10.2024 r.** do **21.11.2024 r.**
3. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika zostanie wysłany drogą elektroniczną przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika adres e - mailowy.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Zwycięzcy nagrody.
5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Organizator